

NOVEMBRE 2008

# LES TENDANCES

## INTERNATIONALES

CAFÉS - HÔTELS - RESTAURANTS



**STRATÉGIES**  
**Galbani**  
À L'ASSAUT  
DE LA RESTAURATION

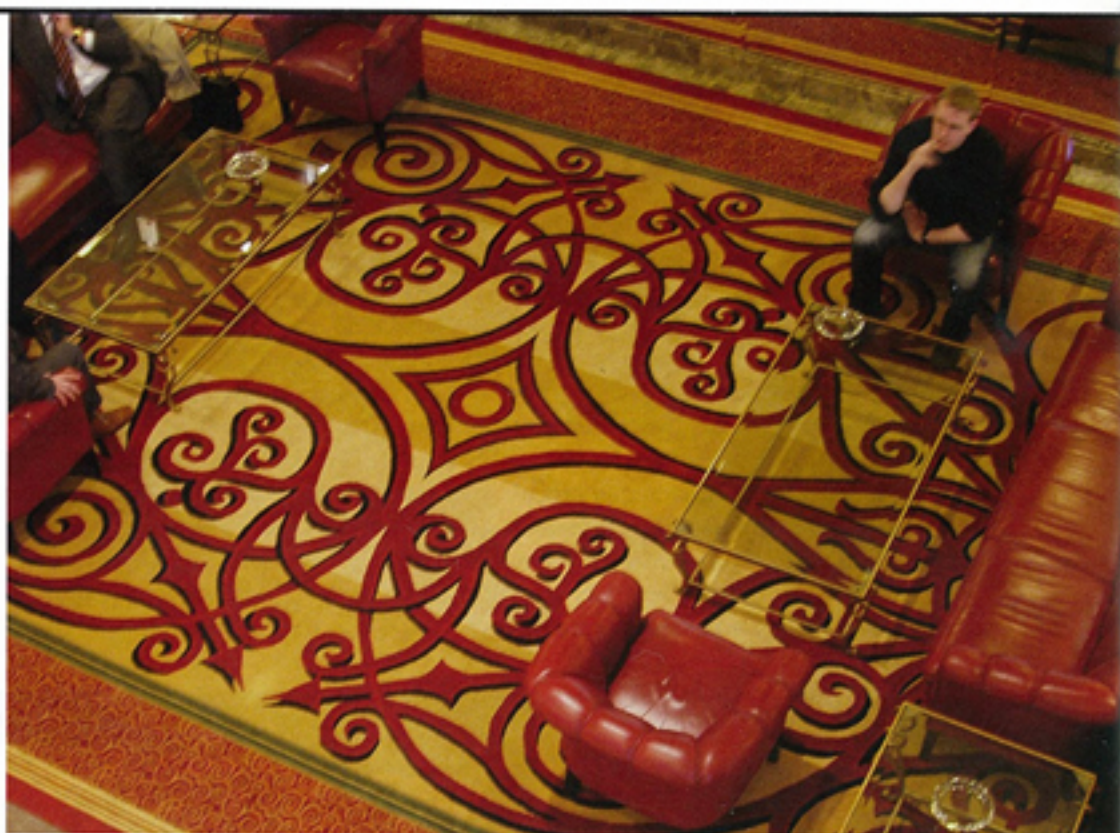
**MARCHÉS**  
**Foie gras**  
EXPLOSION DE SAVEURS

**PARFUMS D'ORIENT**  
Un bout de Lyon  
AUX PORTES DU DÉSERT

**DOSSIER**

# AU-DELÀ DE LA CRISE

Le parquet était revenu à la mode. A tel point qu'on en était arrivé à installer des parquets flottants à même la moquette ! Alors, les fabricants ont décidé de prendre le taureau par les cornes, en proposant des collections plus modernes, qui se déclinent dans toutes les couleurs et les motifs imaginables, plus faciles à poser et à entretenir et plus hygiéniques. A une époque où le bien-être est devenu une discipline à part entière, on se tourne à nouveau vers les matériaux qui procurent chaleur et (ré) confort. Il nous a fallu cette longue absence pour s'apercevoir à quel point tapis et moquettes étaient un des luxes les plus agréables au quotidien.



## Retour de flamme POUR LA MOQUETTE

POUR DÉCORER LES SOLS, ON SE TOURNE À NOUVEAU VERS LES TAPIS ET LES MOQUETTES, QUI, GRÂCE À L'UTILISATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES, ONT RÉCUPÉRÉ TOUT LEUR POUVOIR DE SÉDUCTION

Rodolphe Cohen, directeur de la société Tesri, entreprise spécialisée dans le sol souple, à laquelle s'adressent les hôtels du monde entier, ne transige pas sur la qualité de ses produits : « Nous sommes spécialisés dans la laine à 100% et les confections 80% laine et 20% nylon spécial. Il y a trois ans, nous avons lancé le nouveau procédé Tesri-flexiweave huit couleurs écologiques, respectueux de l'environnement puisque sans teinture ni procédé chimique. Ce nouveau produit répond aux exigences de nos clients désireux de respecter les

nouvelles normes HQE (haute qualité environnementale). » En bref, le nouveau procédé permet la fabrication de moquettes sur mesure à partir de 100 m<sup>2</sup> et en quatre mètres de large. Malgré la recrudescence d'allergies, les très grands hôtels continuent de commander des tapis et des moquettes pure laine, et pour cause : hormis de l'huile de coude et du bon sens, Rodolphe Cohen ne soumet pas les laines qu'il utilise à des traitements particuliers : « Suite à la mode – très brève – du parquet, les gens, exaspérés par le bruit et beurrés par le



*froid, reviennent au survêtement textile pur. Il n'y a pas plus d'acariens dans les textiles que dans les parquets. Quel que soit le support, il nécessite un nettoyage fréquent.* » La laine étant très grasse, contrairement au synthétique et au parquet, qui se tâchent irréversiblement, on peut la nettoyer de façon très simple et, surtout, elle conserve son aspect initial et a une durée de vie plus longue.

Chez Tesri, le prix de revient reste raisonnable : entre 35 euros et 52 euros le mètre carré. Le prix varie aussi en fonction du point de serrage. Fabriqués en pure laine de Nouvelle-Zélande avec des hauteurs de laines allant de 10 mm à 14 mm,

*la robustesse du tapis et de rallonger sa durée de vie. Quels que soient la couleur ou le motif, nous apaisons le regard, la foulée et j'aime à croire que nous y sommes aussi pour la bonne humeur.* »

Robert Schinckus, propriétaire de la société belge Bausol, propose des revêtements de sol en bolon, obtenus grâce à une technologie innovante et à des matières premières nouvelles ; le bolon est un vinyle tissé dont l'aspect très particulier le distingue des revêtements traditionnels. Les parties endommagées, comme les brûlures de cigarette, peuvent être facilement remplacées. A noter que le bolon a obtenu les certifications anti-



**B**est Carpets, référence dans le secteur des tapis haut de gamme, a ouvert son premier showroom parisien. Un espace de 500 m<sup>2</sup> sur trois niveaux où se côtoient tapis traditionnels et créations contemporaines. Un choix unique pour les décorateurs et les professionnels des CHR. A ne pas manquer : une collection de 2 000 tapis de tradition, 100% soie naturelle, et une gamme de tapis contemporains, colorés, ciselés ou encore tout en cuir.

DES TAPIS en expo



## À une époque où le bien-être est devenu une discipline à part entière, on se tourne à nouveau vers les matériaux qui procurent chaleur et réconfort

la société propose un très grand choix de tapis de semi-stock, des créations sur mesure dont le client choisit la taille, le style et la forme. Tesri travaille en étroite collaboration avec des architectes et des designers, et le suivi est très apprécié par leurs clients : les collections de stock de tapis mécaniques tissés sur métier Wilton dans des qualités haut de gamme sont garanties de vingt-cinq à trente ans. L'hôtel New York, à Disneyland, Marne-la-Vallée, a confié à Tesri le revêtement de ses sols : « Avec trois mille cinq cents personnes qui défilent chaque jour, nous devons produire un matériau aussi solide qu'esthétique, explique Rodolphe Cohen. Techniquement, il s'agit de trois fils torsadés au lieu de deux fils. Les motifs de couloir ont été tissés sans raccord, en une seule pièce, de façon à accroître

feu B1-M2. La société a aussi une large gamme de tapis de chanvre. Le tissage du chanvre existait déjà en Chine il y a sept mille ans et, en Europe, on l'utilisait à la fabrication de corde et de toile ainsi qu'à la confection de vêtements. Les premiers jeans Levi's étaient d'ailleurs fabriqués avec du chanvre ! Le chanvre, matière première sous-estimée en raison de ses propriétés psychotropes, connaît, dernièrement, un regain d'intérêt avec l'augmentation du prix du pétrole et la prise de conscience environnementale, car ses fibres résistantes se prêtent à des utilisations diverses : tissus, construction, cosmétique, isolation, huiles, cordages,

litières, combustibles, papeterie, biocarburants... Si le chanvre manque de souplesse et est difficile à travailler, il est très robuste. Filé et mélangé à d'autres fibres, comme la laine tibétaine, il ressemble un peu au lin. La couleur de la laine n'étant pas uniforme, mélangée au chanvre, dont les tons vont du clair au foncé, on obtient un aspect sauvage et un toucher doux. Le tapis de chanvre – c'est en grande dimension qu'il donne tout son effet – convient parfaitement à une décoration contemporaine. Souple mais lourd et robuste, il est très facile d'entretien, car les nombreuses nuances qui le décorent le rendent peu salissant. ●